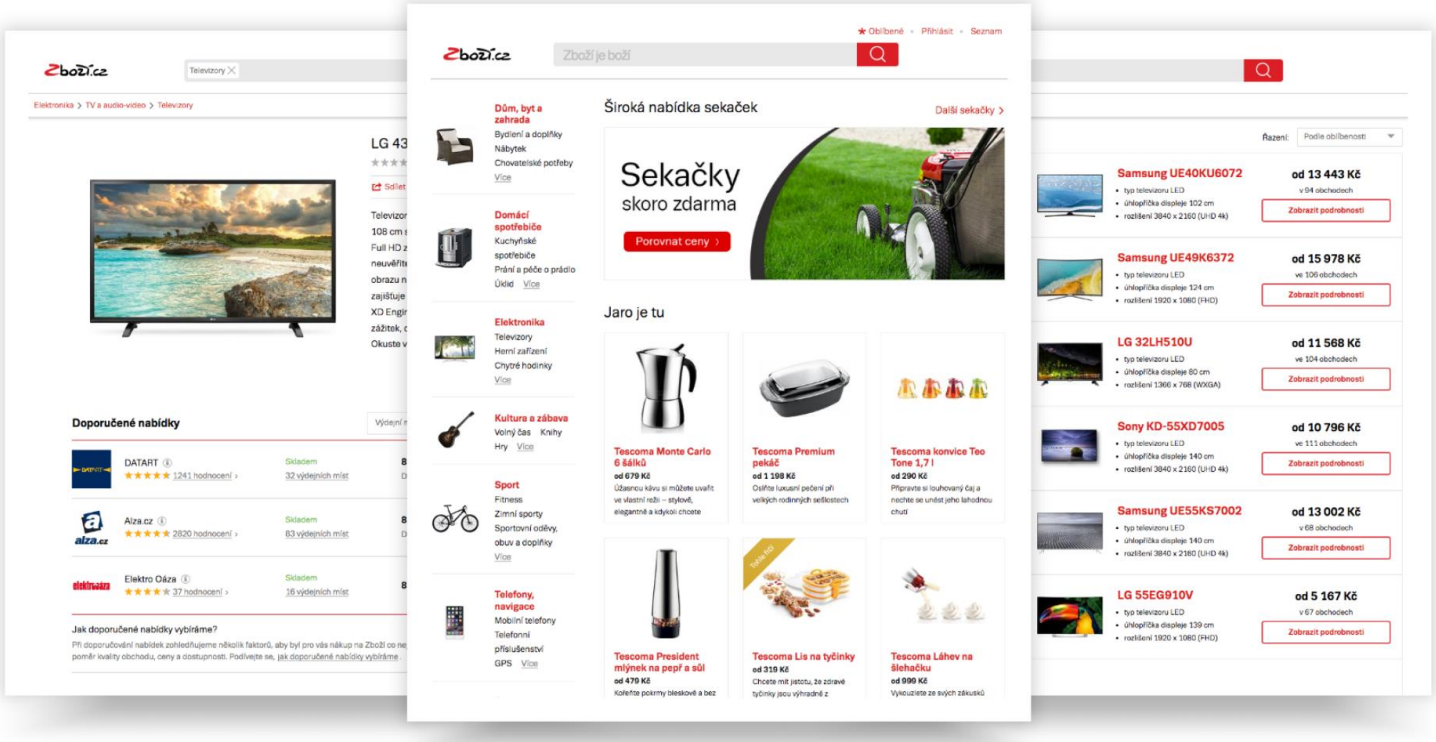
Aukční prokliky

Jak zvýšit pozice nabídek e-shopu v detailu produktu nebo v nabídkách ve výsledku hledání na Zboží.cz.



SEZNAM.CZ

Obecné informace

Za každý uskutečněný proklik do e-shopu ze služby Zboží.cz je účtována minimální cena ve výši 0,50 – 3 Kč bez DPH (v návaznosti na výši prodejní ceny položky). Ta je následně strhávána ze služby Seznam Peněženka.

Skutečná cena za proklik může být nižší, než maximální nabídnutá cena (při prokliku systém naúčtuje nejnižší potřebnou částku pro udržení dané pozice), min. však 0,50 – 3 Kč bez DPH.

Aukční prokliky umožnují zvýšení pozice před konkurencí jak v produktovém detailu, tak i ve výsledcích vyhledávání v nabídkách při řazení podle oblíbenosti (výchozí způsob). Při seřazení podle prodejní ceny (nejlevnější, nejdražší) je vždy účtována cena za následný proklik 0,50 – 3 Kč bez DPH.

Nastavení max. částky za proklik

V XML feedu

Vyplnění tagů (značek)

- MAX_CPC (Maximální cena za proklik v detailu produktu)
- MAX_CPC_SEARCH (Maximální cena za proklik pro samostatné nabídky)

V administračním rozhraní

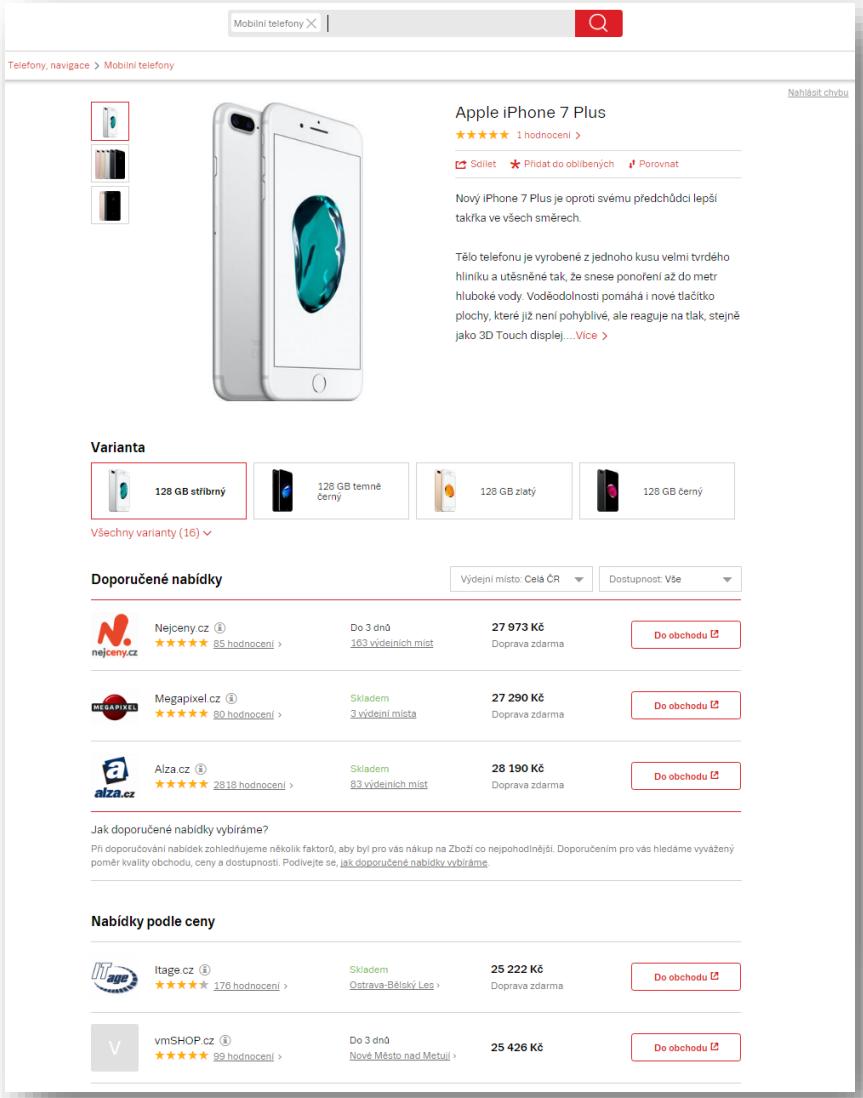
Položky jednotlivě

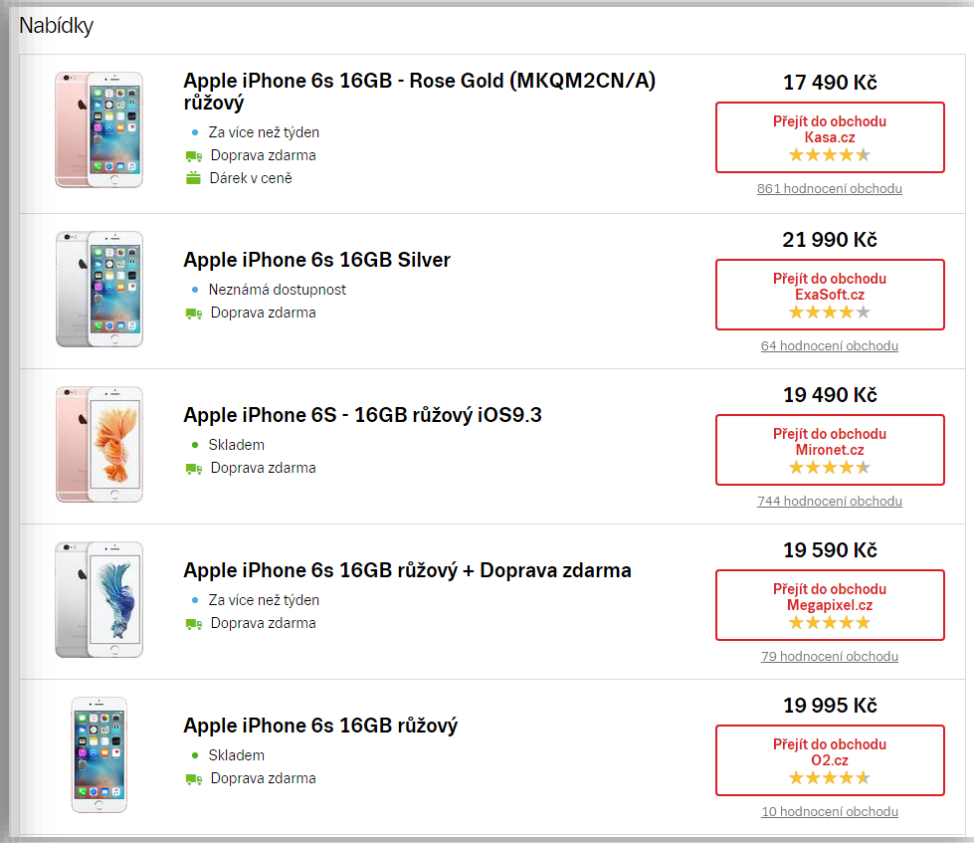
- nastavením ceny za proklik v detailu každé položky v administračním rozhraní Zboží.cz

Položky hromadně

- exportem / importem položek v CSV souboru do systému Zboží.cz
- exportem / importem kategorií v CSV souboru do systému Zboží.cz
- cenovými rozsahy prodejní ceny eshopu nastavitelnými v administračním rozhraní serveru Zboží.cz

Nastavení CPC – v XML feedu





Nastavování CPC pro zobrazení a řazení v detailu produktu

```
<SHOP xmlns="http://www.zbozi.cz/ns/offer/1.0">
  <SHOPITEM>
    <PRODUCTNAME>Apple iPhone 6s</PRODUCTNAME>
    <DESCRIPTION>Nejnovější mobilní telefon</DESCRIPTION>
    <URL>http://www.krastyho-eshop.cz/iphone6s</URL>
    <IMGURL>http://www.krastyho-eshop.cz/iphone6s.jpg</IMGURL>
    <PRICE_VAT>18990</PRICE_VAT>
    <MAX_CPC>3</MAX_CPC>
    <MAX_CPC_SEARCH>6</MAX_CPC_SEARCH>
    <CATEGORYTEXT>Telefony, navigace | Mobilní telefony</CATEGORYTEXT>
    <DELIVERY_DATE>0</DELIVERY_DATE>
  </SHOPITEM>
...
</SHOP>
```

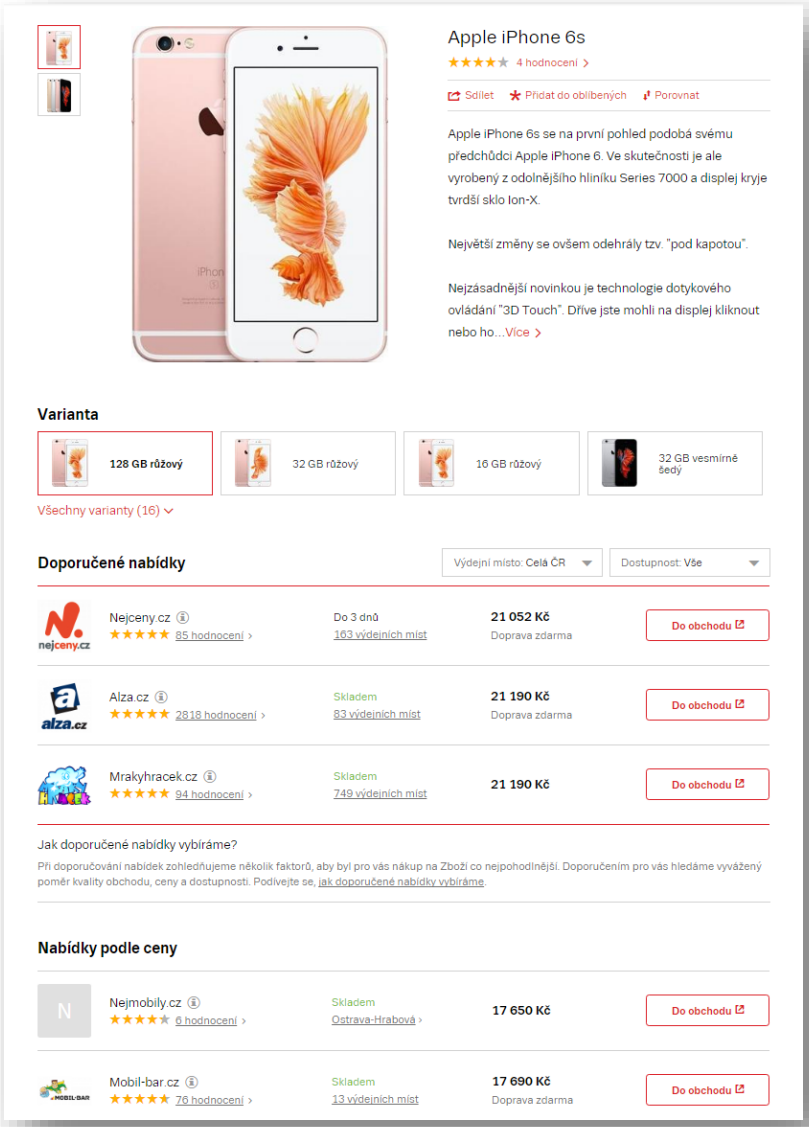
Nastavení aukční ceny pro konkrétní nabídku Apple iPhone 6s

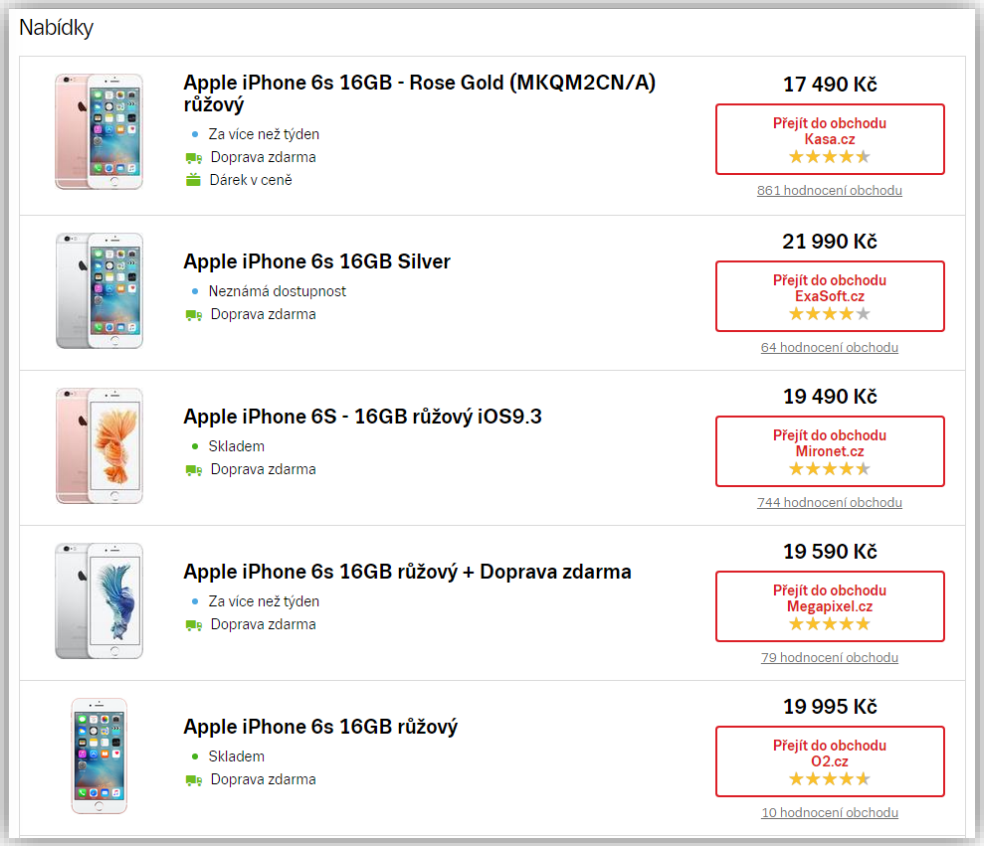
Nastavování CPC pro zobrazení a řazení v samostatných nabídkách

```
<SHOP xmlns="http://www.zbozi.cz/ns/offer/1.0">
  <SHOPITEM>
    <PRODUCTNAME>Apple iPhone 6s</PRODUCTNAME>
    <DESCRIPTION>Nejnovější mobilní telefon</DESCRIPTION>
    <URL>http://www.krastyho-eshop.cz/iphone6s</URL>
    <IMGURL>http://www.krastyho-eshop.cz/iphone6s.jpg</IMGURL>
    <PRICE_VAT>18990</PRICE_VAT>
    <MAX_CPC>3</MAX_CPC>
    <MAX_CPC_SEARCH>6</MAX_CPC_SEARCH>
    <CATEGORYTEXT>Telefony, navigace | Mobilní telefony</CATEGORYTEXT>
    <DELIVERY_DATE>0</DELIVERY_DATE>
  </SHOPITEM>
...
</SHOP>
```

Nastavení aukční ceny pro konkrétní nabídku Apple iPhone 6s

Nastavení CPC – admin Zboží.cz





Detail položky

Info | Provozovna | Feed | **Položka** | Párování | Kampaně | Účet

Detail položky

Zpracováno robotem

Id:	32267816391783851
Provozovna:	Krastyho-eshop.cz
Produkt:	Apple iPhone 6s Plus - 128 GB růžový (4869489)
Počet kandidátů:	233
Počet odmítnutých kandidátů:	232
productName:	iPhone 6s Plus 128GB Rose Gold
product:	iPhone 6s Plus 128GB Rose Gold
Popisek:	Mobilní telefon iPhone 6s Plus 128GB Rose Gold:
Extra Message:	Doprava zdarma
Dostupnost(dny):	0
Url položky	https://www.Krastyho-eshop.cz
Url obrázku	https://www.Krastyho-eshop.cz/iphone6s.jpg
Vytvořena	21. 12. 2015, 12:19:06
Upravena	23. 7. 2016, 08:30:13
Cena s DPH	30 790
Obrázek z CDN	
Banováno:	Ne

Nastavení kampaně

max. CPC:			
v detailu produktu:	3,00	Kč	Nastavit
ve vysledcích hledání:	6,00	Kč	Nastavit
Způsob nastavení:	z feedu		
Stav posledního zpracování:	neznámý		
Zobrazovat na Zboží.cz:	Ano		
Erotická nabídka:	Ne		

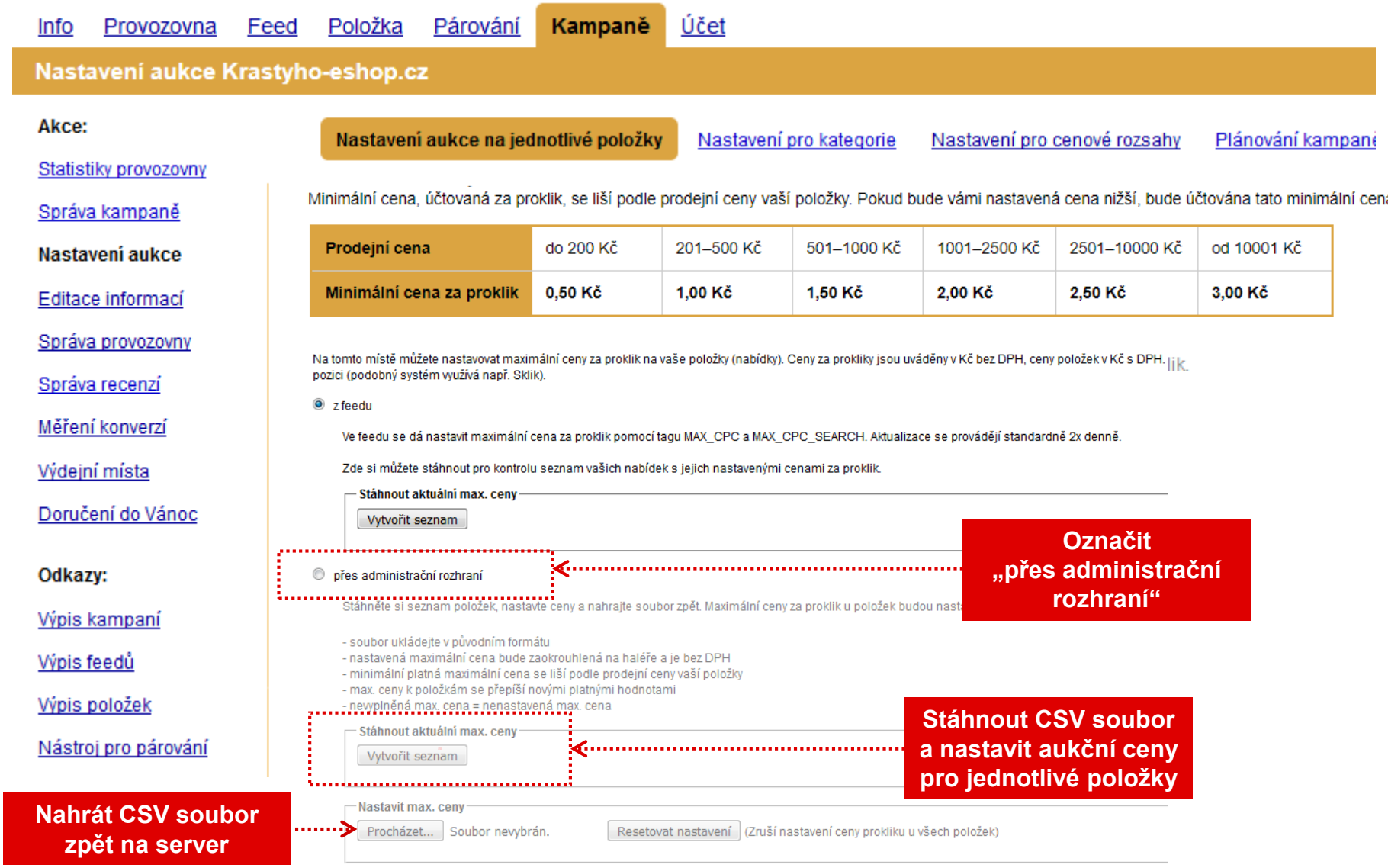
Nastavení aukce pro zobrazení v produktech

Nastavení aukce pro zobrazení v nabídkách

Na webu

Id:	32267816391783851
Produkt:	Apple iPhone 6s Plus - 128 GB růžový (4869489)
Název	iPhone 6s Plus 128GB Rose Gold
Popisek	
Dostupnost(dny):	0
Url položky	https://www.Krastyho-eshop.cz

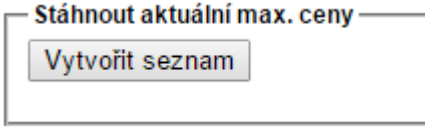
Nastavení položek hromadně



Nastavení položek hromadně

Postup:

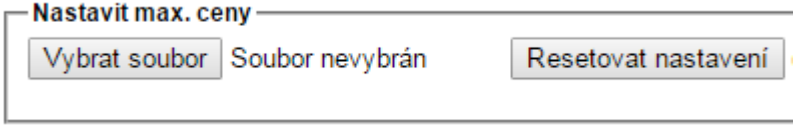
- vygenerovat CSV soubor seznamu položek



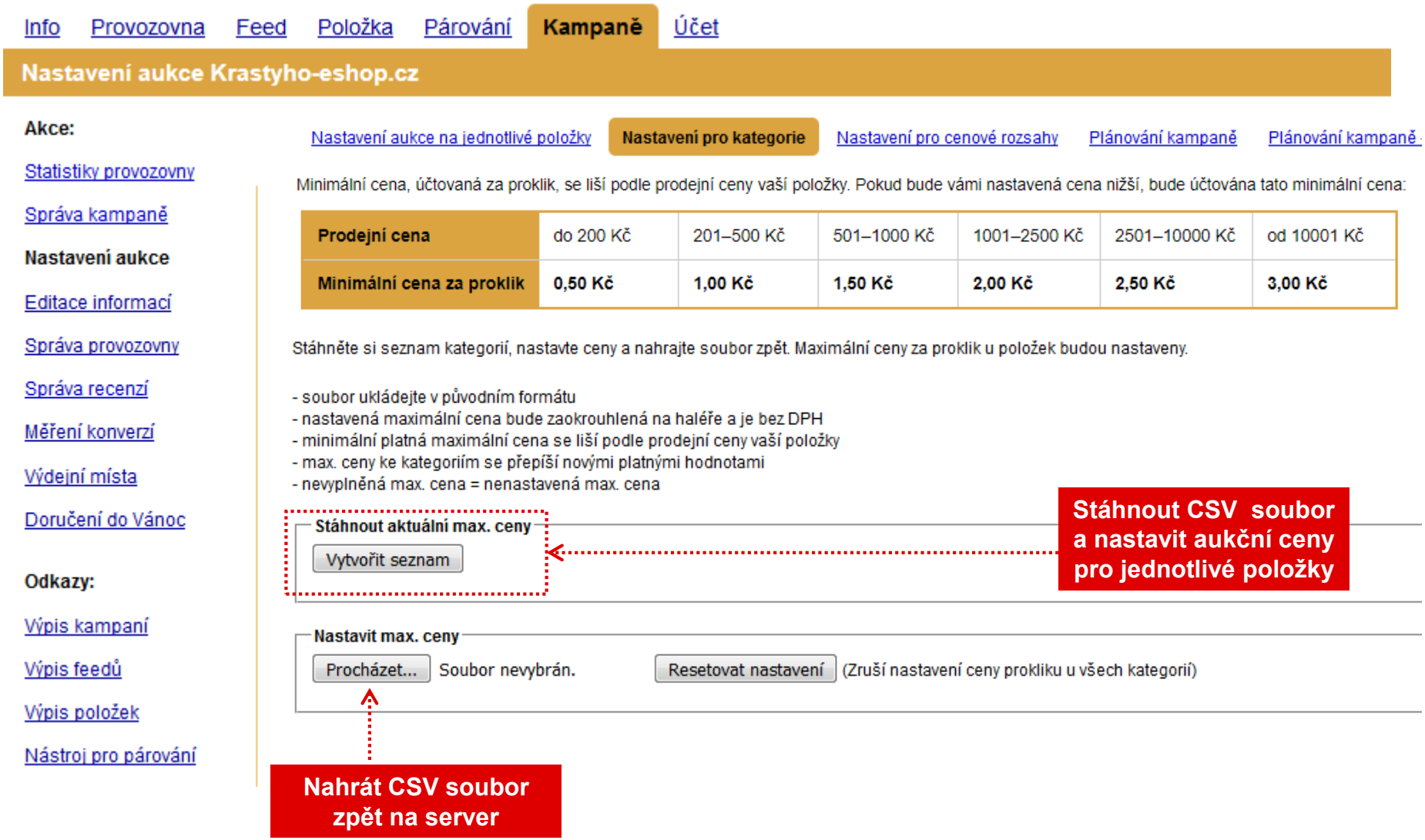
- nastavit ceny pro jednotlivé položky v CSV souboru

Id položky	Název položky	Cena položky	Maximální cena za proklik	Maximální cena za proklik (vyhledávání položek)
i32228885	inCharge Lightning Pink, 0.08m	299	4,3	5
i32228887	MORA VDS 630 X	4999	2,1	3
i32228888	ASUS N752VX-GB007T kovový	44990	1	2,5
i32228888	Creative SOUND BLASTER X-Fi Surround 5.1 Pro	1399	1,7	2,4
i32228889	Antares 1580 SYN GALA PLUS kancelářská židle	4829	14	11,8
i32228889	FIXED pro Microsoft Lumia 950	299	5	5

- nahrát upravený CSV soubor zpět na server



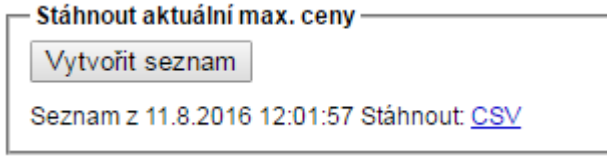
Nastavení položek pro kategorie



Nastavení položek pro kategorie

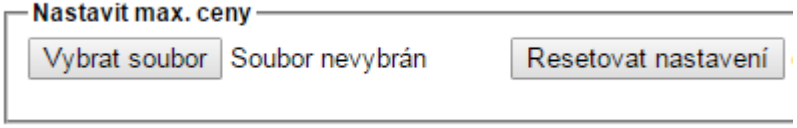
Postup:

- vygenerovat CSV soubor se stromem kategorií

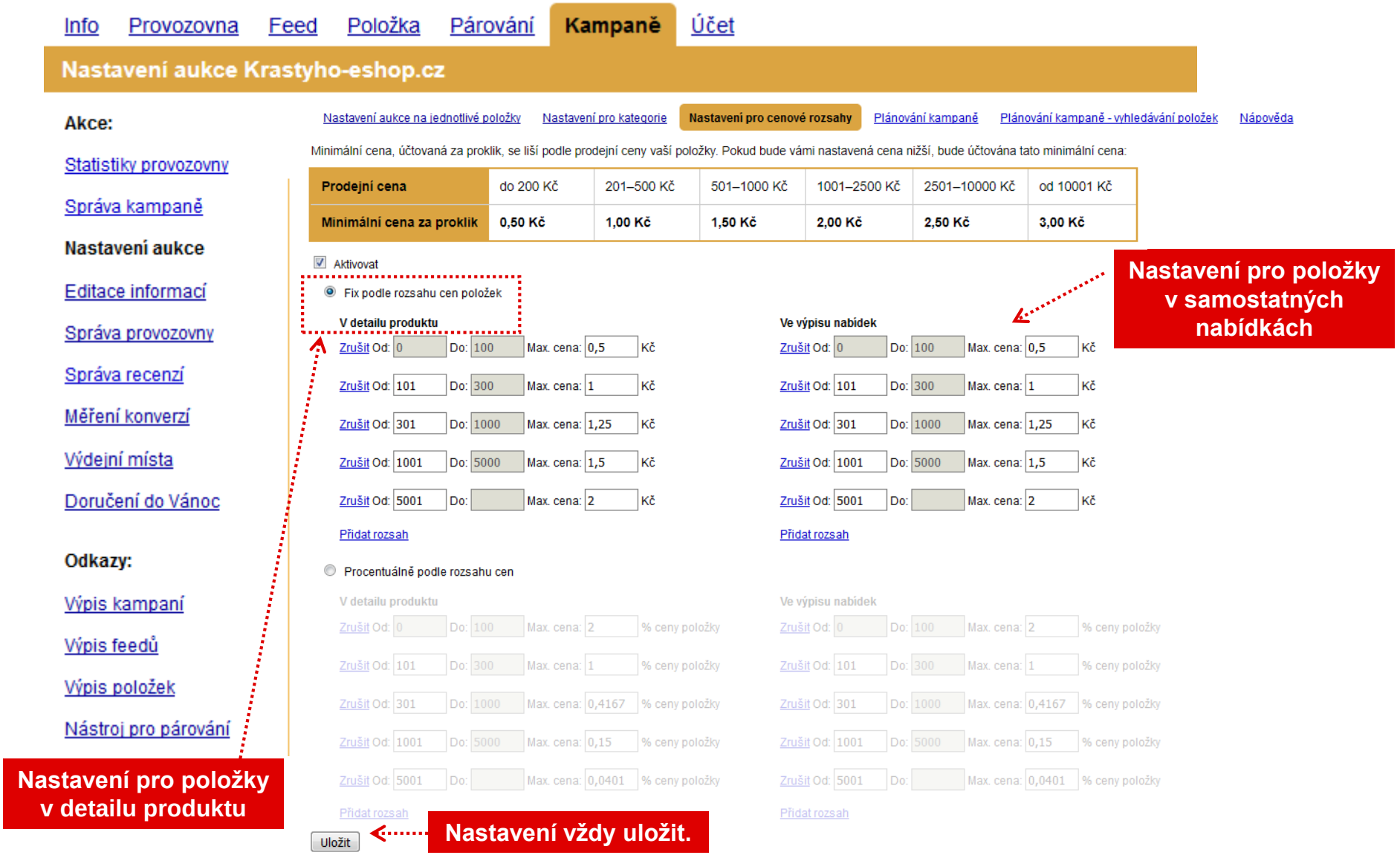


Id kategorie	Název kategorie	Maximální cena za proklik
2	Sport/Outdoorové vybavení/Dalekohledy	2,15
4	Foto/Fotoaparáty a videokamery/Digitální fotoaparáty/Digitální kompakty	2,64
5	Foto/Fotoaparáty a videokamery/Digitální fotoaparáty/Digitální zrcadlovky	4
6	Foto/Foto doplňky a příslušenství/Rámečky a fotoalba/Digitální fotorámečky	3,51
7	Foto/Foto doplňky a příslušenství/Ochrana fotoaparátů a videokamer/Brašny a pouzdra pro foto a video	4,26
9	Foto/Foto doplňky a příslušenství/Baterie a nabíječky pro fotoaparáty a videokamery/Akumulátory k fotoa	5,68
10	Foto/Foto doplňky a příslušenství/Blesky	2,8
11	Foto/Foto doplňky a příslušenství/Objektivy	2,42
12	Foto/Foto doplňky a příslušenství/Předsádky, filtry a krytky	2,58
14	Foto/Foto doplňky a příslušenství/Stativy a stativové hlavy/Stativy	4,22

- nahrát upravený CSV soubor zpět na server



Nastavení položek cenové rozsahy



Priority CPC podle nastavení

Ceny za proklik je možno nastavit pro jednotlivé položky, dále dle kategorií nebo cenových rozsahů.

Cena se pak bude brát z aktuálně vybrané možnosti a platí pro všechny položky e-shopu.

Pokud je vybráno více možností, je jejich priorita následující:

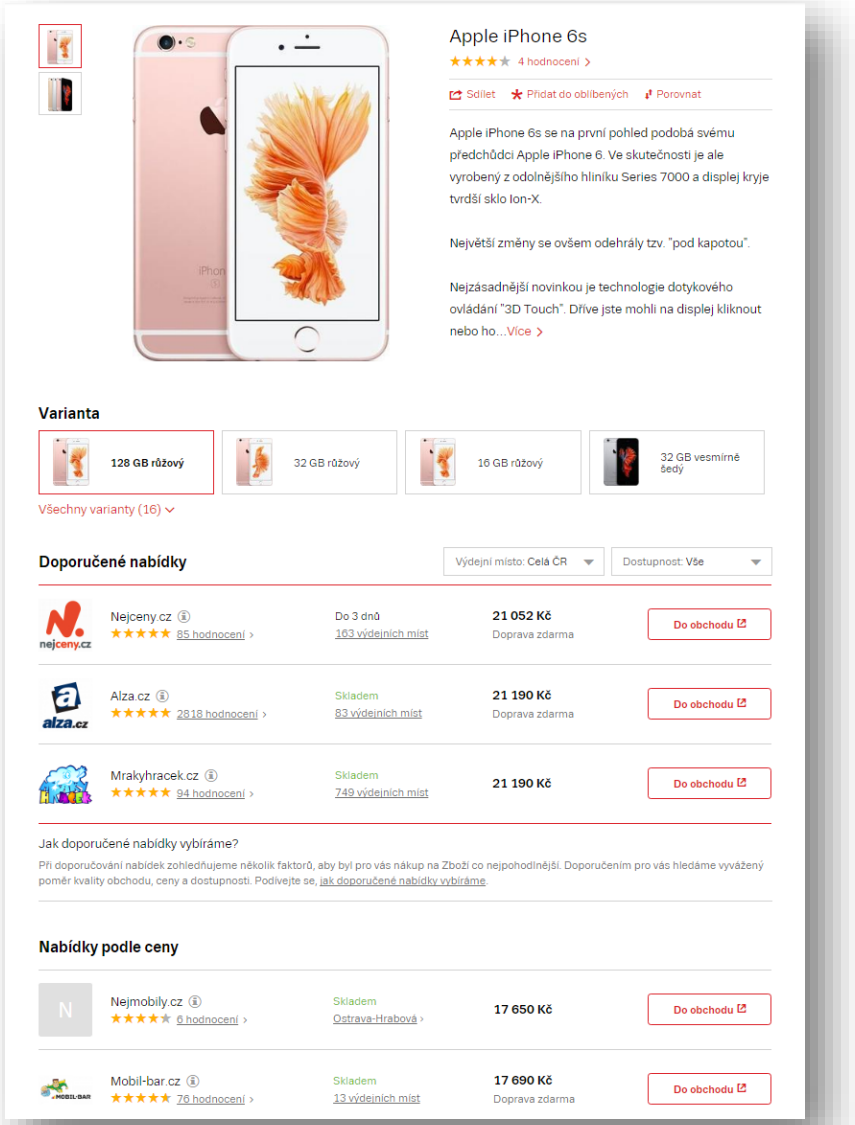
- nastavení položek
- nastavení dle kategorií
- nastavení dle cenových rozsahů

Níže zobrazená tabulka ukazuje ilustrační příklad nastavení CPC a jejich priorit:

Umístění nabídky	CPC nabídky	CPC kategorie	CPC cenové rozsahy	Aplikovaná cena
Digitální fotoaparát	-	**2 Kč**	1,50 Kč	**2 Kč**
Pouzdro na fotoaparát	**3 Kč**	2 Kč	1,50 Kč	**3 Kč**
Paměťová karta	-	-	**1,50 Kč**	**1,50 Kč**

Jestliže není pro danou položku, kategorii či cenový rozsah stanovena maximální částka za proklik, nebo je nižší než 0,50 - 3 Kč , je automaticky účtována 0,50 - 3 Kč bez DPH.

Řazení nabídek v detailu produktu



Řazení nabídek v detailu produktu

V sekci **Doporučené nabídky** jsou tři nejkvalitnější nabídky a dalších 5 v sekci **Nabídky podle ceny** seřazené dle nejnižší ceny.

Co ovlivňuje pořadí obchodů v Doporučené nabídky ?

- maximální nabídnutá cena za proklik (MAX_CPC)
- skóre uživatelského hodnocení
- doprava zboží zdarma
- skladová dostupnost
- porovnání ceny nabídky vůči průměrné ceně na trhu
- ve výpočtu mohou být zohledněny také další faktory
- ve statistikách provozovny umístění nabídky: **Detail produktu - TOP**

Minimální cena prokliku je vždy 0,50 – 3 Kč (v návaznosti na výši prodejní ceny).

Prodejní cena	Cena za proklik
do 200 Kč	0,50 Kč
do 500 Kč	1,00 Kč
do 1 000 Kč	1,50 Kč
do 2 500 Kč	2,00 Kč
do 10 000 Kč	2,50 Kč
nad 10 000 Kč	3,00 Kč

Veřejné reporty

Proklikovost pozic

U každého produktu na Zboží.cz se zobrazují nabídky jednotlivých internetových obchodů. Report uvádí, kolik procent lidí kliká na jednotlivé pozice. Výsledky je možné omezit na jednotlivé kategorie produktů, například Objektivy. Data jsou k dispozici od 1.1.2015.

Trendové kategorie

Report ukazuje trendové kategorie na Zboží.cz. Aby se kategorie dostala do reportu, musí mít nárůst oproti předchozímu týdnu (měsíci) alespoň 10 % a ve zkoumaném období musel mít více než 200 prokliků do eshopu za kalendářní týden a 500 prokliků za kalendářní měsíc.

Veřejné reporty jsou k dispozici na Seznam Reportér.

Řazení samostatných nabídek

(napříč celým Zboží.cz)

Nabídky

Apple iPhone 6s 16GB - Rose Gold (MKQM2CN/A) růžový

- Za více než týden
- Doprava zdarma
- Dárek v ceně

17 490 Kč

Přejít do obchodu Kasa.cz

★★★★½

861 hodnocení obchodu

Apple iPhone 6s 16GB Silver

- Neznámá dostupnost
- Doprava zdarma

21 990 Kč

Přejít do obchodu ExaSoft.cz

★★★★☆

64 hodnocení obchodu

Apple iPhone 6S - 16GB růžový iOS9.3

- Skladem
- Doprava zdarma

19 490 Kč

Přejít do obchodu Mironet.cz

★★★★½

744 hodnocení obchodu

Apple iPhone 6s 16GB růžový + Doprava zdarma

- Za více než týden
- Doprava zdarma

19 590 Kč

Přejít do obchodu Megapixel.cz

★★★★★

79 hodnocení obchodu

Apple iPhone 6s 16GB růžový

- Skladem
- Doprava zdarma

19 995 Kč

Přejít do obchodu O2.cz

★★★★½

10 hodnocení obchodu

Řazení samostatných nabídek

(napříč celým Zboží.cz)

Co ovlivňuje pořadí obchodů při výchozím řazení?

- maximální nabídnutá cena za proklik (MAX_CPC_SEARCH)
- relevance na klíčové slovo – dotaz
- ve statistikách provozovny umístění nabídky: **Výsledek hledání**

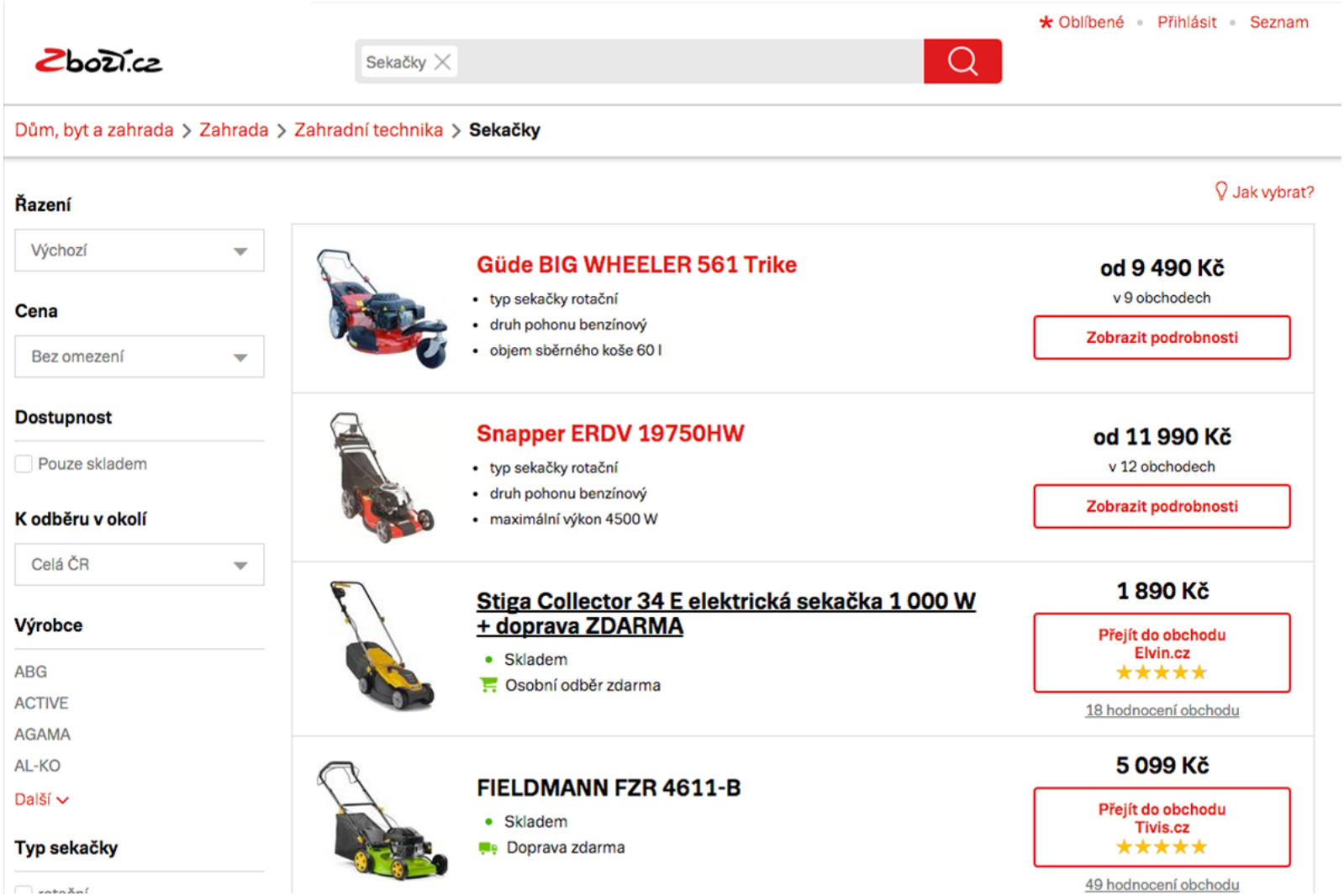
Kvalitu daného obchodu zohledňuje:

- CTR (počet prokliků / počet zobrazení)
- skóre uživatelského hodnocení
- kvalita dodávaných dat (XML feedu)

- po seřazení od nejlevnějšího / nejdražšího, je účtováno vždy 0,50 – 3 Kč

Zobrazení v konkrétní kategorii

(bez hledání)



Řazení nabídek

(bez hledání v kategorii)

Aby se samostatné nabídky zobrazily v dané kategorii:

- ve feedu u položky tag CATEGORYTEXT s celou cestou kategorie Zboží.cz
- ve statistikách provozovny umístění nabídky: **výpis kategorie**

Co ovlivňuje pořadí nabídek při výchozím řazení?

- samostatné nabídky jsou v kategorii zobrazeny za produkty
- řazení podle:
  - maximální nabídnutá cena za proklik (MAX_CPC)

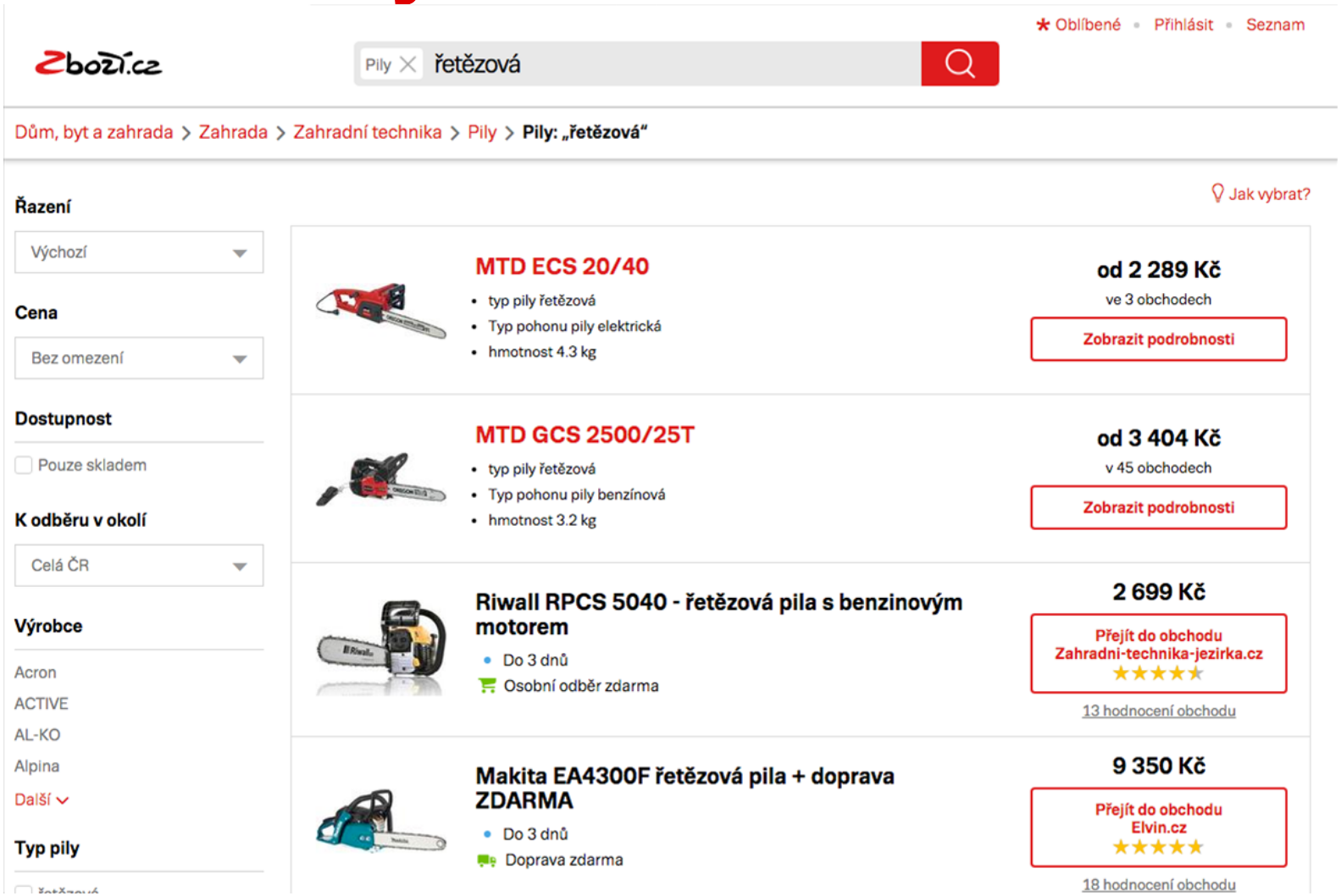
Kvalitu daného obchodu zohledňuje:

- CTR (počet prokliků / počet zobrazení)
- skóre uživatelského hodnocení
- kvalita dodávaných dat (XML feedu)

Po seřazení od nejlevnějšího / nejdražšího, je účtováno vždy 0,50 – 3 Kč dle výše prodejní ceny.

Prodejní cena	Cena za proklik
do 200 Kč	0,50 Kč
do 500 Kč	1,00 Kč
do 1 000 Kč	1,50 Kč
do 2 500 Kč	2,00 Kč
do 10 000 Kč	2,50 Kč
nad 10 000 Kč	3,00 Kč

Hledání v kategorii v samostatných nabídkách



Řazení nabídek

(hledání v kategorii)

Aby se samostatné nabídky zobrazily v dané kategorii:

- ve feedu u položky tag CATEGORYTEXT s celou cestou kategorie Zboží.cz
- ve statistikách provozovny umístění nabídky: **Hledání v kategorii**

Co ovlivňuje pořadí nabídek při výchozím řazení?

- samostatné nabídky jsou v kategorii zobrazeny za produkty
- řazení podle:
  - maximální nabídnutá cena za proklik (MAX_CPC_SEARCH)
  - relevance na klíčové slovo – dotaz

Kvalitu daného obchodu zohledňuje:

- CTR (počet prokliků / počet zobrazení)
- skóre uživatelského hodnocení
- kvalita dodávaných dat (XML feedu)

Po seřazení od nejlevnějšího/nejdražšího, je účtováno vždy 0,5 – 3 Kč dle výše prodejní ceny

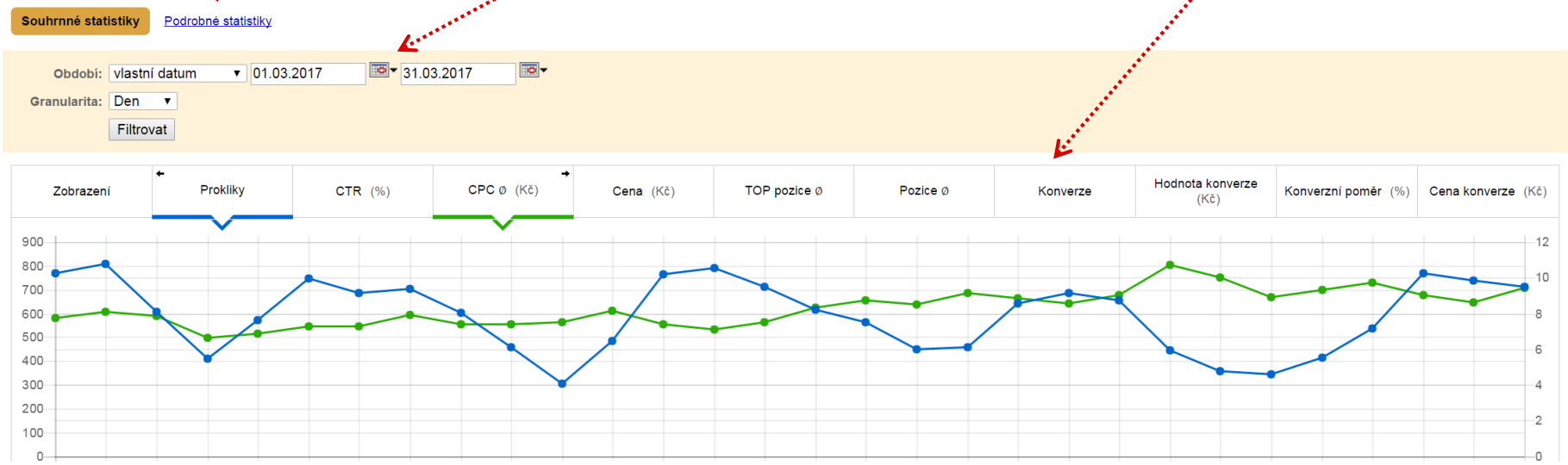
Prodejní cena	Cena za proklik
do 200 Kč	0,50 Kč
do 500 Kč	1,00 Kč
do 1 000 Kč	1,50 Kč
do 2 500 Kč	2,00 Kč
do 10 000 Kč	2,50 Kč
nad 10 000 Kč	3,00 Kč

Statistiky provozovny

Podrobné statistiky

Výběr časového období

Ukazatele, které budou v grafu znázorněny



Umístění nabídky	Zobrazení	Prokliky	CTR	CPC ø	Cena	Pozice ø	Konverze	Hodnota konverze	Konverzní poměr	Cena konverze
Detail produktu - TOP	15 116	854	5,65 %	12,88 Kč	11 002,77 Kč	1,44	121	85 779,00 Kč	14,17 %	90,93 Kč
Detail produktu	144 339	6 344	4,40 %	9,87 Kč	62 603,09 Kč	3,27	732	683 887,47 Kč	11,54 %	85,52 Kč
Výpis kategorie	244	1	0,41 %	1,00 Kč	1,00 Kč	–	0	0,00 Kč	0,00 %	–
Výsledek hledání	510 632	10 597	2,08 %	6,88 Kč	72 933,12 Kč	–	708	677 548,10 Kč	6,68 %	103,01 Kč
Hledání v kategorii	213	4	1,88 %	2,03 Kč	8,10 Kč	–	0	0,00 Kč	0,00 %	–
Celkem	670 544	17 800	2,65 %	8,23 Kč	146 548,08 Kč	–	1 561	1 447 214,57 Kč	8,77 %	93,88 Kč

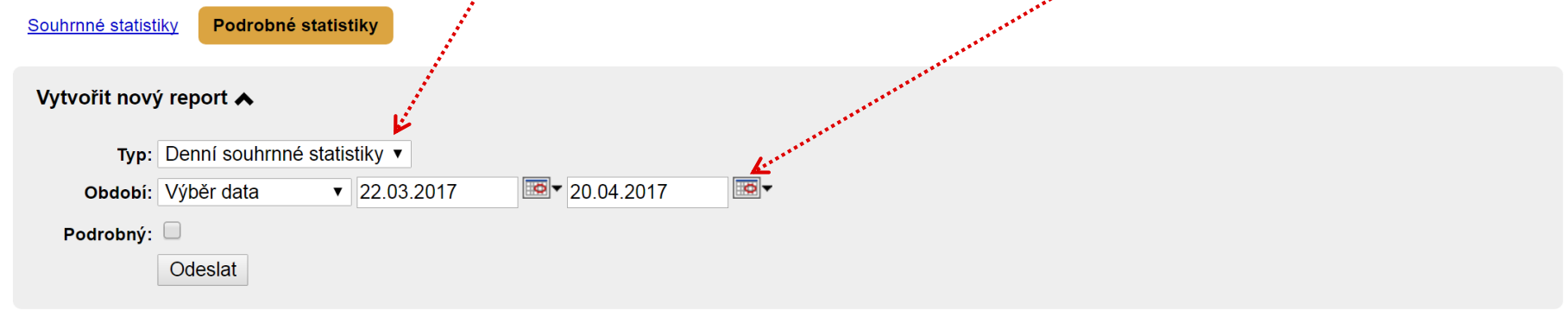
Vysvětlení pojmů

Umístění nabídky	Interpretace	CPC
Detail produktu - TOP	pouze Produkt – doporučené nabídky	MAX_CPC
Detail produktu	pouze Produkt – nabídky podle ceny	0,50 - 3 Kč
Výpis kategorie	pouze Nabídka – výchozí zobrazení kategorie	MAX_CPC
Výsledek hledání	pouze Nabídka – hledání napříč celým Zbožím	MAX_CPC_SEARCH
Hledání v kategorii	pouze Nabídka – hledání v konkrétní kategorii	MAX_CPC_SEARCH

Statistiky provozovny - podrobné

Volba požadovaného typu statistik

Výběr časového období

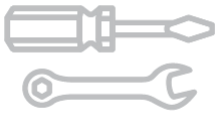


Stav	Typ	Období	Vytvořeno	
Hotovo	Statistiky položek (podrobný)	20.04.2017 - 20.04.2017	21.04.2017 04:16:32	Stáhnout CSV / Zobrazit debug
Hotovo	Statistiky položek (podrobný)	12.04.2017 - 19.04.2017	20.04.2017 20:29:59	Stáhnout CSV / Zobrazit debug
Hotovo	Statistiky položek (podrobný)	19.04.2017 - 19.04.2017	20.04.2017 04:16:00	Stáhnout CSV / Zobrazit debug
Hotovo	Statistiky položek (podrobný)	11.04.2017 - 18.04.2017	19.04.2017 20:30:46	Stáhnout CSV / Zobrazit debug
Hotovo	Statistiky položek (podrobný)	18.04.2017 - 18.04.2017	19.04.2017 04:16:02	Stáhnout CSV / Zobrazit debug
Hotovo	Statistiky položek (podrobný)	10.04.2017 - 17.04.2017	18.04.2017 20:30:20	Stáhnout CSV / Zobrazit debug
Hotovo	Statistiky položek (podrobný)	17.04.2017 - 17.04.2017	18.04.2017 04:15:58	Stáhnout CSV / Zobrazit debug

Informace

Kontakty

Vaše dotazy rádi zodpovíme telefonicky **234 694 333** nebo na zbozi@firma.seznam.cz.



Administrace Zboží.cz

Váš účet, jeho statistiky a nastavení naleznete na admin.zbozi.cz.

Nápověda

Jak používat Zboží.cz a technickou specifikaci zjistíte na napoveda.seznam.cz/zbozi.

Klientská zóna

Dobít si Seznam Peněženku nebo se podívat, jak se daří vašim kampaním, můžete na klient.seznam.cz.

Novinky

Aktuální novinky ze Zboží.cz najdete na blog.seznam.cz.

Sociální sítě

Facebook: facebook.com/sledujzbozi

Twitter: twitter.com/zbozi_cz

zbozi.cz