

Faktory řazení nabídek na Zboží.cz

Hledání nabídek textovým dotazem

Uživatelům v *hledání nabídek textovým dotazem* řadíme nabídky podle shody s dotazem, kvality nabídky a následně podle aukce nabídek. Abychom poskytovali pestrý výběr, omezujeme počet nabídek stejného obchodu zobrazených na jedné stránce. Standardně zobrazujeme na jedné stránce maximálně dvě nabídky stejného obchodu.

Hlavní faktory ovlivňující řazení:

- shoda mezi hledaným dotazem a informacemi o nabídce
- shoda mezi odhadovanou kategorií dotazu a kategorií nabídky
- cenová výhodnost
- možnosti dopravy a osobního odběru
- dostupnost
- kvalita obchodu podle hodnocení od zákazníků
- historická data o předchozím zájmu uživatelů o nabídky obchodu
- nabízená odměna za proklik

Výpis nabídek v kategorii

Uživatelům hledajícím výrobky *listováním kategorie*, nebo uvedením názvu kategorie, řadíme nabídky podle atributů:

- historická data o předchozím zájmu uživatelů o nabídky obchodu
- nabízená odměna za proklik

Doporučené nabídky na detailu produktu

Při *doporučování nabídek na produktovém detailu* zohledňujeme několik faktorů, aby byl pro uživatele nákup na Zboží.cz co nejpohodlnější.

Doporučením hledáme vyvážený poměr kvality obchodu, ceny a dostupnosti podle atributů:

- cenová výhodnost
- možnosti dopravy a osobního odběru
- dostupnost
- kvalita obchodu podle hodnocení od zákazníků
- historická data o předchozím zájmu uživatelů o nabídky obchodu
- nabízená odměna za proklik

Přehled nabídek produktu podle ceny

Hlavním atributem *výpisu nabídek produktu dle ceny* je prodejní cena nabídky. Nabídky řadíme od nejlevnější po nejdražší. V případě shodné ceny více nabídek rozhoduje předchozí zájem uživatelů o nabídky obchodů.